

ساخت سناریو

در ۵ دقیقه

یه چارچوب ساده برای نوشتن
سناریوهای داستانی...

یه چارچوب ساده برای نوشتن سناریوهای داستانی...

مطمعنم که تو هم این لحظه رو تجربه کردی

می بینی بعضیا چقدر راحت و بی دردسر سناریو می نویسند و ویدیوهای فوق العاده جذاب می سازند...

و حس می کنی یه جور استعداد مخفیه که فقط بعضی ها دارنش...

ولی استعداد نمیخواه

یه ساختار ساده و یادگرفتنیه

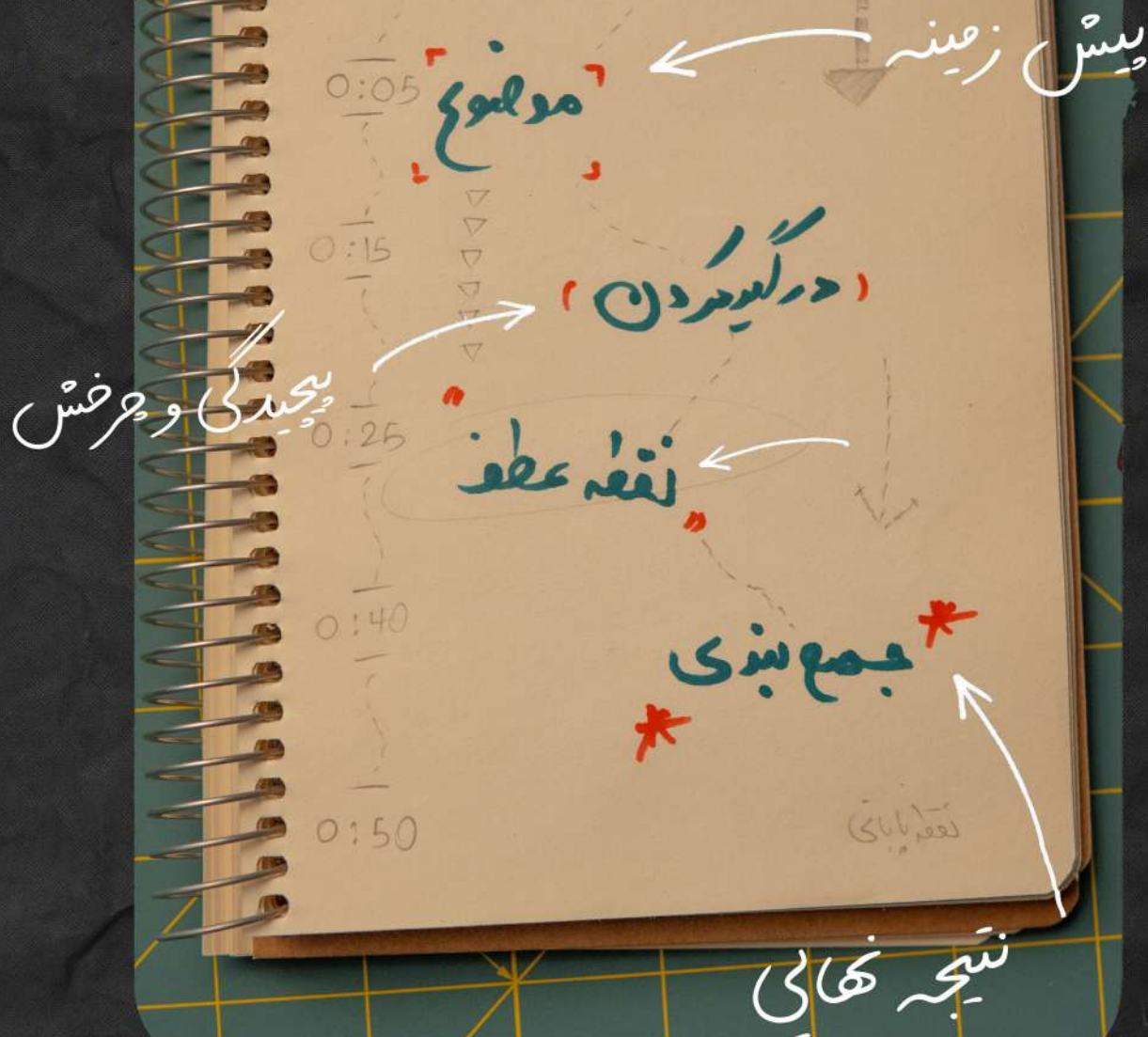
۵ بخش
مسیر داستان

وقتی که این راهنما رو تموم کنی
میدونی که چطوری هر ایده ای رو به یه
داستان تمیز و قدرتمند تبدیل کنی.
با استفاده از یه چهارچوبی که
سناریونویسیت رو ساده میکنه، نه
اینکه تبدیلش کنه به یه کار گیج کننده.

بریم که شروع کنیم...

ساختار داستان

نقطه شروع

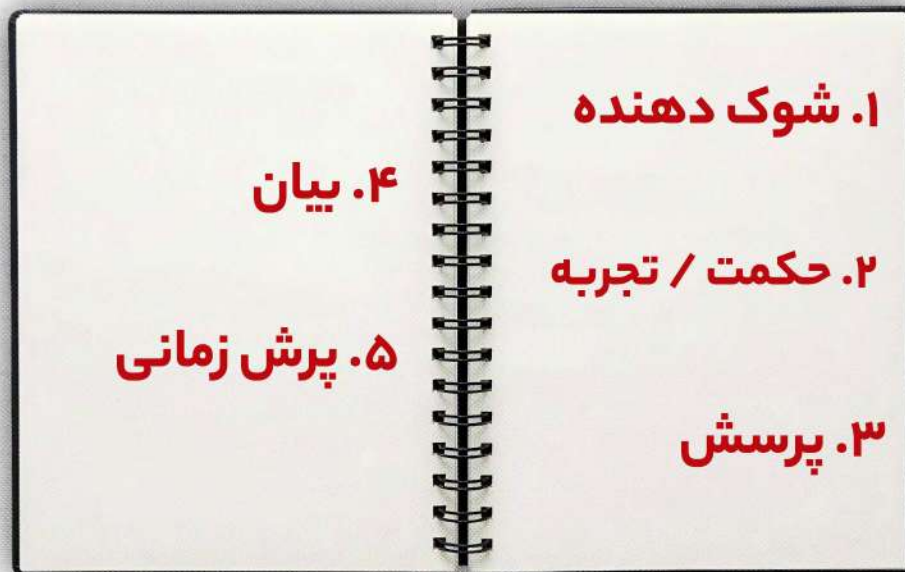


اینم روش کارش توی عمل...



۱. قلاب

قلابتون بهتره که همیشه کمتر از ۵ ثانیه یا ۱۲ کلمه
بهترین قلاب‌ها توی این دسته بندی‌ها قرار میگیرن:



شوک دهنده:

میدونم که اگه اینو بگم برام دردسر میشه ولی ---
هیچوقت به آدمایی که --- اعتماد نکن چون ---

بیان:

بزرگ‌ترین تغییردهنده بازی برای ---، اینه که...
این یکی از چیزهایی هست که کمتر دوستش دارم: ---
شما ---% شانس دارید که ---

حکمت / تجربه:

اگه من --- می‌کردم، این کارو می‌کردم...
من --- رو --- بار انجام دادم، و این چیزی بود که یاد گرفتم...
می‌گن می‌تونن ---، اما چیزی که بهت نمی‌گن اینه: ---

شوگ دهنده:

۱۲۶ روز پیش، مهم‌ترین درس زندگی‌ام را یاد گرفتم...
سه ماه پیش، خفن‌ترین ایده‌ی زندگی‌م به ذهنم رسید...
از وقتی ۱۷ سالم بود، من...

شوگ دهنده:

به نظرت ممکنه که...
اگر می‌تونستی (فرضیه‌ای که توی داستان هست رو وارد کنی) چی می‌شد؟

**و ترفند نهایی اینه که یک حلقه‌ی باز ایجاد کنی
و فضای کنجکاوی بسازی.**

مثال‌های حلقه‌ی باز:

من از X رسیدم به Y فقط با انجام یک تغییر

یک ترفند مخفی هست که من

استفاده می‌کنم برای اینکه ...

همه چیزی که لازمه، فقط

انجام همین يدونه کاره...

۲. زمینه سازی / موضوع

این داستان پشت صحنه است.

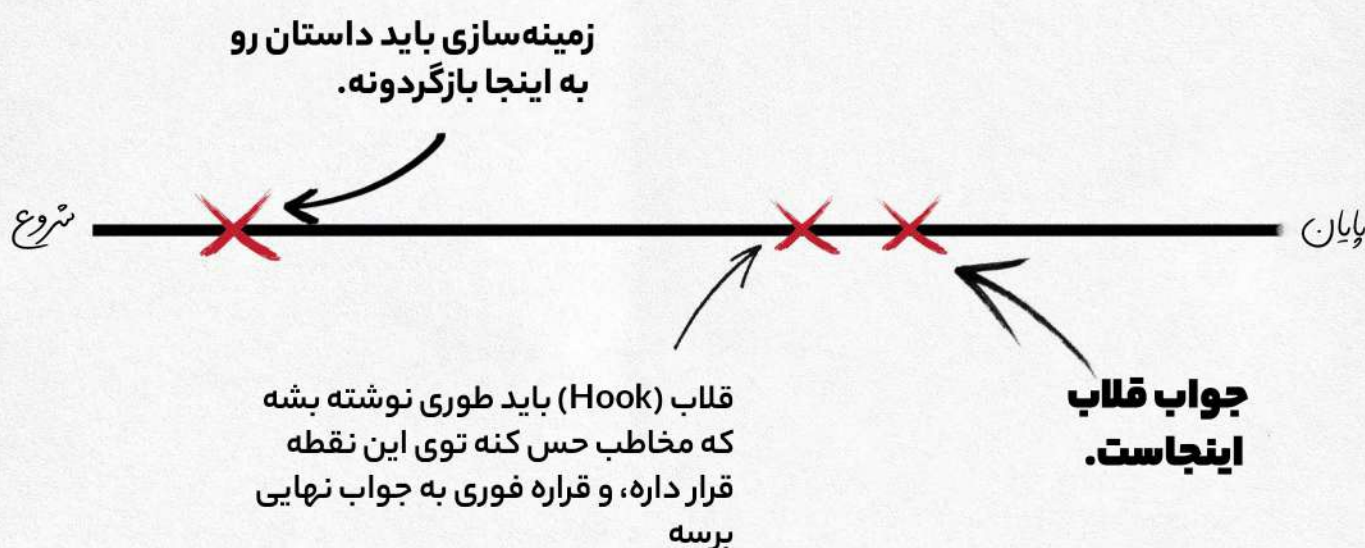
ترفندش اینه که به اندازه ای راجب زمینه به مخاطب اطلاعات بدید که بفهمه چه اتفاقی داره میفته و چرا باید براش مهم باشه.

باید ساده و تصویری نگهش داری، چون اینجاست که مخاطب شروع به ارتباط با دنیای شما میکنه

نکاتی برای یک زمینه سازی قوی:

به جای پاراگراف، به لحظه ها فکر کن: **هر ایده حدود ۴-۵ ثانیه** محدود به یک یا دو جمله باش. مختصر باش و سریع به بخش بعدی استوری آرک برو

از تایم لاین زیر استفاده کن تا درک کنی ساختار داستانی توی نظریه چطور کار می کنه.



۳. پیچیدگی / چرخش

هر داستانی به اصطکاک نیاز دارد: یک چالش، اشتباه، شک یا مشکلی که همه چیز رو از تعادل خارج می‌کند و در نهایت، جذابیت ایجاد می‌کند.

در این مرحله، باید بیننده را طوری کنجکاو کنیم که به دستاورد نهایی حتی بیشتر از قبل علاقه‌مند بشه، چه مانعی توی مسیر رسیدن به چیزی که توی قلاب مطرح کردیم، وجود داشت؟

این بخش تقریباً همیشه با کلمه‌ی ...

اما / ولی

ترفندش اینه که به اندازه‌ای راجب زمینه به مخاطب اطلاعات بدید که بفهمه چه اتفاقی داره میفته و چرا باید براش مهم باشه.

۱. شناسایی مانع:

لحظه‌ای که همه چیز طبق برنامه پیش نرفت را بیان کن.

«اما بعد...» «جز این...» «این‌جا بود که همه چیز خراب شد...»

تعارض رو مستقیماً به هدف قلاب مرتبط کن:

اگر قلاب این بود: «می‌خواستم X را درست کنم»،

تعارض اینه: «بخاطر این بود که سخت‌تر از انتظار شد.»

با احساسات ارتباط بده:

«موانع درونی معمولاً اثرگذاری بیشتری از موانع بیرونی دارند.»

ترس، تردید، اشتباه در تصمیم، شک.

۴. نقطه‌ی عطف

اینجا لحظه‌ایه که داستان به سمت راه حل تغییر جهت می‌ده.
یه تصمیم، درک جدید، یا پیروزی کوچیک که جهت داستان رو تغییر می‌ده.

وظیفه‌ی شما در این بخش:

نشان دادن لحظه‌ی تغییر که شما رو از
وضعیت گیر کرده به سمت پیشرفت می‌بره.

۱. حل تعارض:

دقیقاً همون چیزی که به شما کمک کرد تا از مانع عبور کنید رو نشون بدید. یک بینش
جدید، رویکرد متفاوت، تغییر ذهنیت، ابزار، یا یک اقدام کوچک.

۲. همون لحظه رو برجسته کن:

راجب یک «لحظه» حرف می‌زنیم.
بیننده باید بتونه به یک لحظه اشاره کنه و بگه: «اینجا بود که همه چیز تغییر کرد.»

۳. مطمئن شو که ارزشمند و قابل ارتباطه

نقطه‌ی عطف باید حس بشه که مخاطب خودش هم بتونه امتحانش کنه.
(پس من به ... تغییر مسیر دادم) «متوجه شدم ...» «به جای اون X رو شروع کردم ...»

۴. باید مستقیماً با نتیجه‌ی نهایی مرتبط باشه:

هر چیزی که اینجا اتفاق می‌افتد باید نتیجه نهایی را به طور منطقی آماده کند.
اگه نتیجه‌ی نهایی حل مسئله است، نقطه‌ی عطف جرقه‌ایه که اون رو ممکن می‌کنه.

۵. جمع‌بندی / نتیجه‌گیری

نتیجه‌گیری همان دستاورد نهایی است.

خروجی‌ای که به خاطر نقطه‌ی عطف ایجاد شد. این بخش حلقه‌ای که توی قلاب (Hook) باز کرده بودید رو می‌بندد و ثابت می‌کنه که داستان و دیدنش ارزشمند بوده.

وظیفه‌ی شما در این بخش:

نتیجه رو به وضوح، ساده و به شکلی نشون بدید که پند داستان رو تقویت کنه.

۱. معنادار باشه:

نتیجه لازم نیست بزرگ باشه

فقط باید تنشی که ایجاد کرده‌اید را حل کند.

یک پیروزی کوچک کافیه، به شرطی که مشخص و واضح باشه.

۲. با واقعیت پیونده مرتبط باشه:

نشون بدید که چرا این نتیجه اهمیت داره یا چه چیزی رو باز کرد.

مثلاً: یک روش واضح‌تر برای انجام یک کار، راه بهتر برای انجام یک کار، یک روتین ساده‌تر، تغییر ذهنیت.

میتنی - پرامپت ChatGPT

وقتی یک پیش نویس اولیه از اسکریپت خودت آماده کردی...

می تونی از این پرامپت استفاده کنی تا اسکریپتت رو برای حداکثر نگهداری و جذب فالوور بهینه کنی.

به عنوان یک داستان گو و استراتژیست شبکه های اجتماعی حرفه ای عمل کن که داستان های کوتاه و جذاب برای Instagram Reels و TikTok می نویسد. من یک مفهوم، ایده یا پیش نویس اولیه بهت می دم. کار تو اینه که اون رو تبدیل کنی به یک اسکریپت واقعی و جذاب که حس کنه من واقعاً روی دوربین دارم می گم.

فرآیند تو:

قلاب ها (Hooks):

به من ۳ تا ۵ گزینه ی قلاب کاملاً جدید، غیرکلیک بیته، محاوره ای و جذاب بده که مخاطب را متوقف کنه و حس طبیعی داشته باشد.

احساس و پیام اصلی (Core Emotion & Message):

جوهره ی ایده ام، بینش یا احساس کلیدی را مشخص کن و آن را قلب داستان بساز.

اسکریپت:

یک پیش نویس کامل به زبان اول شخص، داستانی و محاوره ای بنویس.

تحویل اسکریپت باید طبیعی و دوستانه باشد.

از حلقه های باز و جریان علت و معلولی واضح استفاده کن (یا هر ساختار جذاب دیگری).

یک قلاب دوم نامرئی وسط اسکریپت اضافه کن تا توجه مخاطب دوباره جلب شود.

اولویت ها:

اصالت، جملات کوتاه و ریتمی که شبیه گفتار واقعی باشد.

محدودیت ها (Exclusions):

از قلاب های عمومی («نکات و ترفندها») استفاده نکن.

از لحن موعظه ای یا رسمی یا شبیه ChatGPT خودداری کن.

نذار اسکریپت حالت مصنوعی یا ساختگی داشته باشد.

بررسی اصالت:

اسکریپت را با روش داستان گویی خلاقان موفق بررسی کن. مطمئن شو روی دوربین قابل

ارائه و طبیعی باشد.

بهبود:

بعد از تولید اسکریپت، ۳ تا ۴ سؤال هوشمند و مشخص از من بپرس تا آن را با سبک،

مخاطب یا تصویرسازی های من هماهنگ تر کنی.

همیشه در پاسخ تو شامل باشه:

چند گزینه قلاب

یک پیش نویس کامل اسکریپت

سوالات بهبود

ایده / اسکریپت اولیه من این است:

این فقط پایه و اساسه.

خیلی چیزهای بیشتری هست که باعث بشه که بیننده
یه روایتی رو دنبال بکنه

قلاب‌های قدرتمند که واقعاً تاثیرگذار باشند
تکنیک‌های نگهداری توجه که مخاطب را درگیر نگه داره
برنامه‌ریزی و تصویربرداری هدفمند
ویرایشی که تمام داستان را به هم پیوند بده

اگر می‌خوای کمک بیشتری برای ورود عمیق‌تر به هم‌همی
این داستان‌ها داشته باشی، چشمت به محتواهای پیچ
باشه.

قدم‌های بعدی در راه‌اند.